УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
"25" января 2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
На 2022-2026 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Медиаинновации"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS)	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			26	31	2		18	9	12	3	204	7344	3024	1036	1988	4320
Б.1.1	Обязательная часть			19	21	2		8	7	10	1	144	5184	2186	728	1458	2998
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			5	9			3	3	3	1	41	1476	662	154	508	814
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	БЖД	УК-8		1			1				2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	ДП	УК-3,УК-6		1							1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	ДАЯиПК	УК-4	4	1,2,3			2,4				9	324	204		204	120
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	ДПиРЧК	УК-3,УК-6		2						2	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	ФВ	УК-7		1							2	72	72	2	70	
Б.1.1.1.6	Философия	ДГН	УК-5	1					1			4	144	68	34	34	76
Б.1.1.1.7	Менеджмент	ДМиИ	УК-6,ОПК-7	1						1		5	180	68	34	34	112
Б.1.1.1.8	Политология	ДП	УК-1,ОПК-2		1					1		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.9	Основы права	ДМиПП	УК-2,УК-4,УК-10	2					2			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	ДГН	УК-1		1				1			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.11	История	ДГН	УК-5	2						2		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1				1				5	180	68	16	52	112
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДБИ	ОПК-5,УК-11	2				2				5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			13	12	2		4	4	7		98	3528	1456	558	898	2072
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	ДАЯиПК	УК-4,ОПК-1	6	5			5,6				5	180	84		84	96
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	ДМКиМ	УК-3,ОПК-1		3							1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций	ДС	УК-5,УК-3,ОПК-2	2	1					1		8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	ДМКиМ	ОПК-4,ОПК-6	3						3		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе	ДМКиМ	ОПК-1,ОПК-7	4					4			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	ДМКиМ	ОПК-4,УК-9,ОПК-5,ОПК-2	3						3		5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-1,ОПК-2	4	3	4			3			10	360	136	50	86	224
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения	ДС	ОПК-6,ОПК-7	4	3			3				8	288	102	34	68	186
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	ДМКиМ	ОПК-4,ОПК-6,ОПК-1,ОПК-5	5	4					5		9	324	118	32	86	206
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-5,ОПК-2	3	2					2		10	360	136	68	68	224
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	ДПиРЧК	УК-4,УК-3,ОПК-7	7	6				7			8	288	120	48	72	168
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	ДМКиМ	ОПК-5,ОПК-2	5	4					4		8	288	118	50	68	170
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда	ДМКиМ	ОПК-4,ОПК-6,ОПК-7	5	4	5			4			8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-5,ОПК-2	4	2,3			3		4		10	360	186	84	102	174
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			7	10			10	2	2	2	60	2160	838	308	530	1322
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2				1			1	9	324	114	30	84	210
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	ДПРЭД	УК-2,ОПК-7	5				5				4	144	50	16	34	94
Б.1.2.1.2	Управление творческим проектом	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-4,ОПК-1	6							6	5	180	64	14	50	116
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			5	10			9	2	2	1	51	1836	724	278	446	1112
Б.1.2.2.1	Профиль "Медиаинновации"			5	4			3	2	2	1	33	1188	544	194	350	644
Б.1.2.2.1.1	Инновационные медиапрактики	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-3,ПКП-4	7	6			7				7	252	120	48	72	132
Б.1.2.2.1.2	Анализ и прогноз трансформации медиа	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-5	7				7				5	180	68	16	52	112
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR	ДМКиМ	ОПК-3,ПКП-2		5				5			3	108	68	34	34	40
Б.1.2.2.1.4	Нативная реклама в информационном пространстве	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-4		6					6		3	108	52	14	38	56
Б.1.2.2.1.5	Создание аудиовизуального контента	ДМКиМ	ПКП-5,ПКП-4	7							7	4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.6	Инфографика и web-дизайн	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-4	5						5		4	144	68	16	52	76
Б.1.2.2.1.7	Разработка и продвижение вирального контента	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-4		5			5				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.8	Управление инновационным медиапроектом	ДМКиМ	ПКП-5,ПКП-3,ПКП-4	7					7			4	144	68	34	34	76

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	59	27	156	304	548	27	132	324	660	61	26	176	264	602	27	150	308	696
Б.1.1	59	27	156	304	548	27	132	324	660	61	26	176	264	602	27	150	308	696
Б.1.1.1	38	23	122	270	472	12	32	170	302	3	2		34	20	2		34	20
Б.1.1.1.1	2	1	8	8	56													
Б.1.1.1.2	1	1	12	4	20													
Б.1.1.1.3	6	4		68	40	4		68	40	3	2		34	20	2		34	20
Б.1.1.1.4	3					2		34	74									
Б.1.1.1.5	2	4	2	70														
Б.1.1.1.6	4	4	34	34	76													
Б.1.1.1.7	5	4	34	34	112													
Б.1.1.1.8	4	3	16	34	94													
Б.1.1.1.9	4					3	16	34	94									
Б.1.1.1.10	3	2	16	18	74													
Б.1.1.1.11	4					3	16	34	94									
Б.1.1.2	5					4	16	52	112									
Б.1.1.2.1	5					4	16	52	112									
Б.1.1.3	16	4	34	34	76	11	84	102	246	58	24	176	230	582	25	150	274	676
Б.1.1.3.1																		
Б.1.1.3.2										1	1	8	8	20				
Б.1.1.3.3	8	4	34	34	76	4	34	34	76									
Б.1.1.3.4										4	3	16	34	94				
Б.1.1.3.5										4					3	16	34	94
Б.1.1.3.6										5	4	16	52	112				
Б.1.1.3.7										10	4	34	34	112	4	16	52	112
Б.1.1.3.8										8	4	34	34	92	2		34	94
Б.1.1.3.9										6					4	16	52	148
Б.1.1.3.10	5					4	34	34	112	5	4	34	34	112				
Б.1.1.3.11																		
Б.1.1.3.12										4					4	34	34	76
Б.1.1.3.13										4					4	34	34	76
Б.1.1.3.14	3					3	16	34	58	7	4	34	34	40	4	34	34	76
Б.1.2																		
Б.1.2.1																		
Б.1.2.1.1																		
Б.1.2.1.2																		
Б.1.2.2																		
Б.1.2.2.1																		
Б.1.2.2.1.1																		
Б.1.2.2.1.2																		
Б.1.2.2.1.3																		
Б.1.2.2.1.4																		
Б.1.2.2.1.5																		
Б.1.2.2.1.6																		
Б.1.2.2.1.7																		
Б.1.2.2.1.8																		

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	13 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	54	26	148	290	534	22	92	256	624	30	25	182	242	656				
Б.1.1	20	12	66	136	266	6	14	88	150	4	4	34	34	76				
Б.1.1.1																		
Б.1.1.1.1																		
Б.1.1.1.2																		
Б.1.1.1.3																		
Б.1.1.1.4																		
Б.1.1.1.5																		
Б.1.1.1.6																		
Б.1.1.1.7																		
Б.1.1.1.8																		
Б.1.1.1.9																		
Б.1.1.1.10																		
Б.1.1.1.11																		
Б.1.1.2																		
Б.1.1.2.1																		
Б.1.1.3	20	12	66	136	266	6	14	88	150	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.1	5	2		34	38	3		50	58									
Б.1.1.3.2																		
Б.1.1.3.3																		
Б.1.1.3.4																		
Б.1.1.3.5																		
Б.1.1.3.6																		
Б.1.1.3.7																		
Б.1.1.3.8																		
Б.1.1.3.9	3	3	16	34	58													
Б.1.1.3.10																		
Б.1.1.3.11	4					3	14	38	92	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.12	4	3	16	34	94													
Б.1.1.3.13	4	4	34	34	76													
Б.1.1.3.14																		
Б.1.2	34	14	82	154	268	16	78	168	474	26	21	148	208	580				
Б.1.2.1	9	3	16	34	94	4	14	50	116									
Б.1.2.1.1	4	3	16	34	94													
Б.1.2.1.2	5					4	14	50	116									
Б.1.2.2	25	11	66	120	174	12	64	118	358	26	21	148	208	580				
Б.1.2.2.1	16	11	66	120	174	6	28	76	112	17	15	100	154	358				
Б.1.2.2.1.1	3					3	14	38	56	4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.2										5	4	16	52	112				
Б.1.2.2.1.3	3	4	34	34	40													
Б.1.2.2.1.4	3					3	14	38	56									
Б.1.2.2.1.5										4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.6	4	4	16	52	76													
Б.1.2.2.1.7	3	3	16	34	58													
Б.1.2.2.1.8										4	4	34	34	76				

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	В том числе: Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6) (Количество выбираемых модулей 2)																										
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации в рекламе"				3			3				9	324	94	44	50	230										
Б.1.2.2.2.1.1	Технологии производства рекламного и PR-контента	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-4		6			6				3	108	26	12	14	82										
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-5		7			7				3	108	34	16	18	74										
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-5		7			7				3	108	34	16	18	74										
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление медиа"				3			3				9	324	86	40	46	238										
Б.1.2.2.2.2.1	Экономика СМИ	ДМКиМ	ОПК-5,ПКП-5		6			6				3	108	26	12	14	82										
Б.1.2.2.2.2.2	Правовые основы журналистской деятельности	ДПРЭД	ОПК-6,ПКП-3		6			6				3	108	26	12	14	82										
Б.1.2.2.2.2.3	Управление качеством рекламы и PR-продукта	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-4		7			7				3	108	34	16	18	74										
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Психологические инструменты работы в соцсетях"																										
Б.1.2.2.2.3.1	Психология массовых коммуникаций	ДПиРЧК	ОПК-4,ПКП-4		6			6				3	108	26	12	14	82										
Б.1.2.2.2.3.2	Работа с лидерами мнений в социальных сетях	ДП	ОПК-4,ПКП-4		7			7				3	108	34	16	18	74										
Б.1.2.2.2.3.3	Тренинг делового общения и публичного выступления	ДПиРЧК	ОПК-4,ПКП-4		7			7				3	108	34	16	18	74										
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																										
Б.1.2.2.2.4.1	Реклама в современном мегаполисе	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-3		6			6				3	108	26	12	14	82										
Б.1.2.2.2.4.2	Политическая реклама	ДП	ПКП-2,ПКП-3		6			6				3	108	26	12	14	82										
Б.1.2.2.2.4.3	Социальная реклама	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-3		7			7				3	108	34	16	18	74										
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Сетевая реклама"																										
Б.1.2.2.2.5.1	Психология рекламной деятельности	ДПиРЧК	ПКП-1,ПКП-5		6			6				3	108	26	12	14	82										
Б.1.2.2.2.5.2	Аффективная и вирусная реклама в политике	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-4		7			7				3	108	34	16	18	74										
Б.1.2.2.2.5.3	Монетизация контента и фандрайзинг в сети Интернет	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-4		7			7				3	108	34	16	18	74										
Б.1.2.2.2.6	Модуль "Практическая журналистика"																										
Б.1.2.2.2.6.1	Социальные сети и гражданская журналистика	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-3		6			6				3	108	26	12	14	82										
Б.1.2.2.2.6.2	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями	ДП	ПКП-3,ПКП-4		6			6				3	108	26	12	14	82										
Б.1.2.2.2.6.3	Практика журналистских расследований	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-4		7			7				3	108	34	16	18	74										
	Всего на теоретическое обучение			26	31	2		18	9	12	3	204	7344	3024	1036	1988	4320	59	27	156	304	548	27	132	324	660
Б.2	Блок 2. Практика				2							27	972													
Б.2.1	Учебная практика				8							9	324													
Б.2.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ДМКиМ	УК-1,ОПК-6,ОПК-1									9	324													
Б.2.2	Производственная практика				8							18	648													
Б.2.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	ДМКиМ	ОПК-3,ПКП-3									15	540													
Б.2.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ДМКиМ	ОПК-3,ПКП-3									3	108													
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация											9	324													
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМКиМ										3	108													
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ДМКиМ										6	216													
	ИТОГО											240						59								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту												328	306		306	22						4		68	
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ФВ	УК-7			2							328	306		306	22						4		68	
Б.5	Факультативы											6														
Б.5.1	Факультативная дисциплина				4							6														

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	13 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6) (Количество выбираемых модулей 2)																		
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации в рекламе"										3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.1.1	Технологии производства рекламного и PR-контента										3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации																		
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)																		
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление медиа"										6					4	24	28	164
Б.1.2.2.2.2.1	Экономика СМИ										3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.2	Правовые основы журналистской деятельности										3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.3	Управление качеством рекламы и PR-продукта																		
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Психологические инструменты работы в соцсетях"																		
Б.1.2.2.2.3.1	Психология массовых коммуникаций										3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.2	Работа с лидерами мнений в социальных сетях																		
Б.1.2.2.2.3.3	Тренинг делового общения и публичного выступления																		
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																		
Б.1.2.2.2.4.1	Реклама в современном мегаполисе										3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.2	Политическая реклама										3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.3	Социальная реклама																		
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Сетевая реклама"																		
Б.1.2.2.2.5.1	Психология рекламной деятельности										3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.5.2	Аффективная и вирусная реклама в политике																		
Б.1.2.2.2.5.3	Монетизация контента и фандрайзинг в сети Интернет																		
Б.1.2.2.2.6	Модуль "Практическая журналистика"																		
Б.1.2.2.2.6.1	Социальные сети и гражданская журналистика										3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.6.2	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями										3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.6.3	Практика журналистских расследований																		
	Всего на теоретическое обучение	61	26	176	264	602	27	150	308	696	54	26	148	290	534	22	92	256	624
Б.2	Блок 2. Практика										6								
Б.2.1	Учебная практика										6								
Б.2.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика										6								
Б.2.2	Производственная практика																		
Б.2.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика																		
Б.2.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика																		
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация																		
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																		
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																		
	ИТОГО	61									60								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		4		68		4		68			4		68		2		34	22
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		4		68		4		68			4		68		2		34	22
Б.5	Факультативы																		
Б.5.1	Факультативная дисциплина	6																	

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6) (Количество выбираемых модулей 2)									
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации в рекламе"	6	4	32	36	148				
Б.1.2.2.2.1.1	Технологии производства рекламного и PR-контента									
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление медиа"	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.1	Экономика СМИ									
Б.1.2.2.2.2.2	Правовые основы журналистской деятельности									
Б.1.2.2.2.2.3	Управление качеством рекламы и PR-продукта	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Психологические инструменты работы в соцсетях"									
Б.1.2.2.2.3.1	Психология массовых коммуникаций									
Б.1.2.2.2.3.2	Работа с лидерами мнений в социальных сетях	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3.3	Тренинг делового общения и публичного выступления	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"									
Б.1.2.2.2.4.1	Реклама в современном мегаполисе									
Б.1.2.2.2.4.2	Политическая реклама									
Б.1.2.2.2.4.3	Социальная реклама	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Сетевая реклама"									
Б.1.2.2.2.5.1	Психология рекламной деятельности									
Б.1.2.2.2.5.2	Аффективная и вирусная реклама в политике	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.5.3	Монетизация контента и фандрайзинг в сети Интернет	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.6	Модуль "Практическая журналистика"									
Б.1.2.2.2.6.1	Социальные сети и гражданская журналистика									
Б.1.2.2.2.6.2	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями									
Б.1.2.2.2.6.3	Практика журналистских расследований	3	2	16	18	74				
	Всего на теоретическое обучение	30	25	182	242	656				
Б.2	Блок 2. Практика	21								
Б.2.1	Учебная практика	3								
Б.2.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	3								
Б.2.2	Производственная практика	18								
Б.2.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	15								
Б.2.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	3								
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9								
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3								
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6								
	ИТОГО	60								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									
Б.5	Факультативы									
Б.5.1	Факультативная дисциплина									

* максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет за курс обучения не более 54 академических часов. В указанный объем не входят занятия по физической культуре и спорту. Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.
Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе — Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник УМООП — Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Декан Факультета социальных наук и массовых коммуникаций — А.Б. Шатилов

Одобрено Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
протокол № 15 от 14.12.2021